

2009-2012年洗衣机行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年洗衣机行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30626.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受金融危机的影响，我国洗衣机销量在2009年上半年出现了三年来的首次负增长。不过，由于洗衣机厂家力推高端产品应对，销售额却同比实现了上升。2009年1-7月，国内洗衣机总销量为1372万台，与去年同期相比下降1.2%。但销售额却保持了正增长。1-7月，国内洗衣机销售额为191亿元，同比上升2.65%。其中，波轮洗衣机销售额同比上升24.3%，滚筒洗衣机销售额同比上升10.15%。而非全自动洗衣机市场萎缩加剧。双缸洗衣机销售额下降13.01%，单缸洗衣机销售额下降33.92%。2009年1-8月，洗衣机整体平均价格为2056元，同比上涨6.98%；全自动波轮洗衣机均价为1743元，同比上涨2.1%；全自动滚筒洗衣机均价为3762元，同比上涨2.34%。1-8月，洗衣机结构中5公斤以上产品销售比例明显提升，其中5.5公斤以上产品比例提升最为明显，比去年同期提高7.78个百分点。2009年上半年洗衣机厂家推出新技术的洗衣机新品速度比去年同期提高了15%，大于6.0公斤洗衣机的零售量占比已超过60%。2009年下半年，随着国际市场原材料价格的迅速上涨，与洗衣机相关的主要零部件，如压缩机、工程塑料的价格也跟着看涨。十一后，部分未涨价的主流中低端洗衣机开始采取涨价策略，涨幅大多在2-5%之间。以洗衣机为代表的白电行业新一轮涨价迹象越发明显，但是洗衣机市场竞争一向比较激烈，大幅提价的可能性并不大。2009年1-10月，中高端洗衣机产品销量在一二线城市中逐月递增，低端机淘汰将全线加速。经过国庆长假后，带大容量、净洗等附加功能的售价在1600元以上的产品占到洗衣机整体销售的60%。从销售数据上分析，因更新换代产生的需求至少占80%。

新国标正式实施以及家电下乡、家电以旧换新等产业政策刺激了国内洗衣机市场需求，2009年洗衣机市场尽管略有萎缩，但是产品价格未显颓势，高端滚筒洗衣机放量增长，农村市场开始全面启动，2009年洗衣机行业将走向新的发展阶段。国家信息中心数据显示，2009年1-8月，国内市场整体销售量下滑了11%-14%，其中重点城市市场整体销售量规模下降幅度较为明显，同比下降21.18%。原因主要有重点城市市场洗衣机保有量偏高、半自动波轮洗衣机销售量下降降幅较大、高端滚筒及大容量产品比例增加。滚筒洗衣机市场2009年呈现高速增长，零售额占比增至37.91%，预计2009年年底滚筒洗衣机零售份额有望突破40%。目前市场上滚筒洗衣机与全自动波轮洗衣机的市场比例是2:8，由于滚筒基数很小，因此短期内不会有很大变化，但是滚筒一定会成为未来洗衣机行业发展的趋势。现在欧洲全部用滚筒洗衣机，而由于美国普及滚筒大约用了5年时间，因此中国至少需要5年，5年以后滚筒才有可能成为市场主流。滚筒洗衣机的发展是个长期的过程，这会随着消费者需求差异逐渐明显而市场份额慢慢扩大。随着消费者对高品质生活的追求，选择滚筒洗衣机的人会越来越多，这其中不存在普及的问题，只是差异化需求增多而导致滚筒洗衣机份额的增长。目前全自动波轮

洗衣机也在改进技术，但是从使用功能和节约水资源上看，还是滚筒略优一些，因此追求功能和节水的消费者将会选择滚筒洗衣机，而这部分人正在慢慢增加。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及洗衣机研究单位等公布和提供的大量资料，结合对洗衣机相关企业的实地调查，对我国洗衣机行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了洗衣机行业的前景与风险。报告揭示了洗衣机市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球洗衣机行业发展分析

第一节 国际洗衣机行业发展轨迹综述

- 一、国际洗衣机行业发展历程
- 二、国际洗衣机行业发展面临的问题
- 三、国际洗衣机行业技术发展现状及趋势

第二节 世界洗衣机行业市场情况

- 一、2008年世界洗衣机产业发展现状
- 二、2009年国际洗衣机产业发展态势
- 三、2009年国际洗衣机行业研发动态
- 四、2009年全球洗衣机行业挑战与机会

第三节 部分国家地区洗衣机行业发展状况

- 一、2008-2009年美国洗衣机行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲洗衣机行业发展分析
- 三、2008-2009年日本洗衣机行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国洗衣机行业发展分析

第二章 我国洗衣机行业发展现状

第一节 中国洗衣机行业发展概述

- 一、中国洗衣机行业发展历程
- 二、中国洗衣机行业发展面临问题
- 三、中国洗衣机行业技术发展现状及趋势

第二节 我国洗衣机行业发展状况

- 一、2008年中国洗衣机行业发展回顾
- 二、2008年洗衣机行业发展情况分析
- 三、2008年我国洗衣机市场特点分析
- 四、2009年我国洗衣机市场发展分析

第三节 中国洗衣机行业供需分析

- 一、2008年中国洗衣机市场供给总量分析
- 二、2008年中国洗衣机市场供给结构分析
- 三、2009年中国洗衣机市场需求总量分析
- 四、2009年中国洗衣机市场需求结构分析
- 五、2009年中国洗衣机市场供需平衡分析

第三章 中国洗衣机行业经济运行分析

第一节 2009年洗衣机行业运行情况分析

- 一、2009年洗衣机行业经济指标分析
- 二、2009年洗衣机行业收入前十家企业

第二节 2009年洗衣机行业产量分析

- 一、2009年我国洗衣机产品产量分析
- 二、2009年我国洗衣机产品产量预测

第三节 2009年洗衣机行业进出口分析

- 一、2009年洗衣机行业进口总量及价格
- 二、2009年洗衣机行业出口总量及价格
- 三、2009年洗衣机行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年洗衣机进出口态势展望

第四章 洗衣机细分市场发展分析

第一节 电洗衣机市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 燃气洗衣机市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 太阳能洗衣机市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 空气能洗衣机市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 中国洗衣机行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区洗衣机行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区洗衣机行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区洗衣机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区洗衣机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区洗衣机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区洗衣机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区洗衣机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 洗衣机行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年洗衣机行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 洗衣机行业投资机会分析

一、洗衣机投资项目分析

二、可以投资的洗衣机模式

三、2009年洗衣机投资机会

四、2009年洗衣机细分行业投资机会

五、2009年洗衣机投资新方向

第三节 洗衣机行业发展前景分析

一、洗衣机市场发展前景分析

二、我国洗衣机市场蕴藏的商机

三、金融危机下洗衣机市场的发展前景

四、2009年洗衣机市场面临的发展商机

五、2009-2012年洗衣机市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 洗衣机行业竞争格局分析

第一节 洗衣机行业集中度分析

一、洗衣机市场集中度分析

二、洗衣机企业集中度分析

三、洗衣机区域集中度分析

第二节 洗衣机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 洗衣机行业竞争格局分析

一、2008年洗衣机行业竞争分析

二、2008年中外洗衣机产品竞争分析

三、2008-2009年国内外洗衣机竞争分析

四、2008-2009年我国洗衣机市场竞争分析

五、2008-2009年我国洗衣机市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要洗衣机企业动向

第八章 2009-2012年中国洗衣机行业发展形势分析

第一节 洗衣机行业发展概况

一、洗衣机行业发展特点分析

二、洗衣机行业投资现状分析

三、洗衣机行业总产值分析

四、洗衣机行业技术发展分析

第二节 2008-2009年洗衣机行业市场情况分析

一、洗衣机行业市场发展分析

二、洗衣机市场存在的问题

三、洗衣机市场规模分析

第三节 2008-2009年洗衣机产销状况分析

一、洗衣机产量分析

二、洗衣机产能分析

三、洗衣机市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国洗衣机行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国洗衣机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国洗衣机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国洗衣机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 洗衣机行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年洗衣机原材料价格走势

二、2008-2009年洗衣机行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年洗衣机行业产销情况

二、2008-2009年洗衣机行业库存情况

三、2008-2009年洗衣机行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年洗衣机行业价格走势

二、2008-2009年洗衣机行业营业收入情况

三、2008-2009年洗衣机行业毛利率情况

四、2008-2009年洗衣机行业赢利能力

五、2008-2009年洗衣机行业赢利水平

六、2009-2012年洗衣机行业赢利预测

第十一章 洗衣机行业盈利能力分析

第一节 2009年中国洗衣机行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国洗衣机行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国洗衣机行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国洗衣机行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 洗衣机重点企业发展分析

第一节 海尔集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 小天鹅集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 荣事达集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 美菱集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 海信集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 美的集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 三星集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 LG集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 惠而浦公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 西门子家电集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 松下电器集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 洗衣机行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 洗衣机行业投资效益分析

一、2009年洗衣机行业投资状况分析

二、2009年洗衣机行业投资效益分析

三、2009-2012年洗衣机行业投资方向

四、2009-2012年洗衣机行业投资建议

第四节 洗衣机行业投资策略研究

一、2008年洗衣机行业投资策略

二、2009年洗衣机行业投资策略

三、2009-2012年洗衣机行业投资策略

四、2009-2012年洗衣机细分行业投资策略

第十四章 洗衣机行业投资风险预警

第一节 影响洗衣机行业发展的主要因素

- 一、2009年影响洗衣机行业运行的有利因素
- 二、2009年影响洗衣机行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响洗衣机行业运行的不利因素
- 四、2009年我国洗衣机行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国洗衣机行业发展面临的机遇

第二节 洗衣机行业投资风险预警

- 一、2009-2012年洗衣机行业市场风险预测
- 二、2009-2012年洗衣机行业政策风险预测
- 三、2009-2012年洗衣机行业经营风险预测
- 四、2009-2012年洗衣机行业技术风险预测
- 五、2009-2012年洗衣机行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年洗衣机行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 洗衣机行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国洗衣机市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国洗衣机市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国洗衣机发展趋势分析

第二节 2009-2012年洗衣机产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年洗衣机产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年洗衣机产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国洗衣机行业供需预测

- 一、2008-2012年中国洗衣机供给预测
- 二、2009-2012年中国洗衣机需求预测
- 三、2009-2012年中国洗衣机价格预测

第四节 2009-2012年洗衣机行业规划建议

- 一、洗衣机行业“十一五”整体规划
- 二、洗衣机行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年洗衣机行业规划建议

第十六章 洗衣机企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、洗衣机价格策略分析
- 二、洗衣机渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高洗衣机企业竞争力的策略
 - 一、提高中国洗衣机企业核心竞争力的对策
 - 二、洗衣机企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响洗衣机企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高洗衣机企业竞争力的策略
- 第四节 对我国洗衣机品牌的战略思考
 - 一、洗衣机实施品牌战略的意义
 - 二、洗衣机企业品牌的现状分析
 - 三、我国洗衣机企业的品牌战略
 - 四、洗衣机品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：洗衣机产业链分析
- 图表：洗衣机行业生命周期
- 图表：2008-2009年中国洗衣机行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球洗衣机产业市场规模
- 图表：2008-2009年洗衣机重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国洗衣机行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国洗衣机行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国洗衣机行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国洗衣机竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国洗衣机市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国洗衣机市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国洗衣机发展前景预测
- 图表：2001-2008年美国洗衣机市场销售规模
- 图表：2009-2012年美国洗衣机市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国洗衣机市场规模

图表：2002-2008年英国洗衣机市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国洗衣机市场规模预测

图表：2008-2012年英国洗衣机市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国洗衣机市场规模

图表：2002-2008年德国洗衣机市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国洗衣机市场规模预测

图表：2008-2012年德国洗衣机市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本洗衣机市场规模

图表：2002-2008年日本洗衣机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本洗衣机市场规模预测

图表：2009-2012年日本洗衣机市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国洗衣机市场规模

图表：2002-2008年中国洗衣机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国洗衣机市场规模预测

图表：2009-2012年中国洗衣机市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月洗衣机行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月洗衣机行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月洗衣机行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月洗衣机行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月洗衣机行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月洗衣机行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月洗衣机行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月洗衣机行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月洗衣机行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月洗衣机行业资产分析

图表：2008-2009年9月洗衣机行业负债分析

图表：2008-2009年9月洗衣机行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国洗衣机产品进口数据

图表：2009年1-9月我国洗衣机产品出口数据

图表：2009年1月我国洗衣机产品进口数据

图表：2009年1月我国洗衣机产品出口数据

图表：2009年2月我国洗衣机产品进口数据

图表：2009年2月我国洗衣机产品出口数据

图表：2009年3月我国洗衣机产品进口数据

图表：2009年3月我国洗衣机产品出口数据

图表：2009年上半年我国洗衣机产品进口数据

图表：2009年上半年我国洗衣机产品出口数据

图表：2009年4月我国洗衣机产品进口数据

图表：2009年4月我国洗衣机产品出口数据

图表：2009年5月我国洗衣机产品进口数据

图表：2009年5月我国洗衣机产品出口数据

图表：2009年6月我国洗衣机产品进口数据

图表：2009年6月我国洗衣机产品出口数据

图表：2009年2季度我国洗衣机产品进口数据

图表：2009年2季度我国洗衣机产品出口数据

图表：2009年7月我国洗衣机产品进口数据

图表：2009年7月我国洗衣机产品出口数据

图表：2009年8月我国洗衣机产品进口数据

图表：2009年8月我国洗衣机产品出口数据

图表：2009年9月我国洗衣机产品进口数据

图表：2009年9月我国洗衣机产品出口数据

图表：2009年3季度我国洗衣机产品进口数据

图表：2009年3季度我国洗衣机产品出口数据

图表：2009年1-9月中国洗衣机行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洗衣机行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洗衣机行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洗衣机行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洗衣机行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洗衣机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洗衣机行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗衣机企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗衣机企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗衣机企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗衣机企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗衣机企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗衣机企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗衣机企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗衣机企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗衣机企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗衣机企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗衣机企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗衣机企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗衣机企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量北京市统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量天津市统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量河北省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量吉林省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量上海市统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量江苏省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量浙江省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量安徽省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量福建省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量江西省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量山东省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量河南省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量湖北省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量湖南省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量广东省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量广西区统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量海南省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量四川省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量云南省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量陕西省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量青海省统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月洗衣机产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30626.html>